

DOUWERSAG 10 JULI 2008

# OPINIE

BRIC > INDIA Hoog tijd voor diepere en meer bruikbare kennis over cultuurverschillen

## Zakenlui hebben weinig aan heilige koeien

■ De BRIC-bijlage van De Tijd over India (26 juni) weerspiegelt een nieuwe houding tegenover dat land, kenmerkend voor de zakenwereld. We lezen er geen vage beschouwingen over de religiositeit van de Indiërs en geen vermormde veroordelingen van het kastensysteem. Dat is een verademing. Laten we de inzichten achter de anekdotische verhalen van zakenmensen uitdiepen en onderzoek doen om de klassieke kentekeningen van India te omzellen.

Zakenmensen lezen zelden de klassieke verhalen over India. Niet omdat ze niet willen bijleren, maar wel omdat teksten over bijgelovige hindoes en hun ongelijke kastensysteem hen niet helpen zaken te doen of met Indiase bazen en ondergeschikten samen te werken.

Achter die zakelijke houding schuilt een andere kennis dan de boekenkennis over India. Het is een praktische kennis gebaseerd op oplossingen voor Vlaamse ergernissen over de Indiase 'laksheid', voor problemen op vlak van communicatie of voor wederzijdse frustraties in verband met hiërarchiegevoontes.

Die praktische kennis is interessant omdat ze toelaat voorspellingen te doen. Voorspellingen in verband met het niet vervuld worden van vanzelfsprekende Vlaamse verwachtingen in een Indiase context. Maar laat ons eerlijk zijn: die

'snelheid-wanneer-het-nodig-is'. Aangezien elk van die verklaringen goed klinkt, kunnen we bezwaarlijk spreken over een diepe kennis van cultuurverschil.

We hebben dringend nieuw onderzoek nodig dat de klassieke karakterisering van India omzeilt. Meestal wordt India beschreven aan de hand van kaste, religie en armoede, zowel in de populaire pers als in de menswetenschappen, en dat al sinds de eerste Europese missionarissen voet aan wal zetten in India. Of, als het al even gaat over het 'Shining India' van vandaag, wordt meteen relativerend verwezen naar het feit dat veel Indiërs nog steeds arm zijn.

### VERDER DENKEN

Het probleem met die beschrijvingen is dat ze ons verhinderen verder te denken over de cultuurverschillen tussen Europa en India en de problemen die ze met zich meebrengen. In een tijd waarin Arjinder Mittal het grootste bedrijf van Vlaanderen is, Jet Airways de meest geprezen vliegtuigmaatschappij is en Colruyt de ontwikkeling van zijn informatietoepassingen deels aan India overlaat, wordt het hoog tijd onze kennis van In-

dia te herzien en de beschrijvingen van heilige koeien en kasten achter ons te laten.

Ons advies is te starten met de inzichten achter de anekdotes van de zakenmensen en daarnaast ook ernstig wetenschappelijk onderzoek te ontwikkelen. Onderzoek dat leidt tot een nieuwe vorm van academische kennis over India, de 21ste eeuw waardig. Onderzoek dat de anekdotes kan inbedden in een meer systematisch denkkader.

Met dat doel richt de Universiteit Gent in oktober een India Platform op. De ambitie is een strategische toegangspoor te bieden tot nieuwe vormen van kennis over India, aan beleidsmakers en zakenmensen die betrokken zijn bij de samenwerking tussen Europa en India. Dat is hoognodig, want er is de vraag vanuit de zakenwereld naar diepere en bruikbare kennis over cultuurverschil. Bovendien kunnen academici zich niet langer veroorloven irrelevant te zijn voor de hedendaagse wereld.

■ Nele De Gerssem en Esther Bloch werken in het Onderzoekscentrum Vergelijkende Cultuurwetenschap van de Universiteit Gent.